

**REGULAMIN KONKURSU
NA PORTALU FACEBOOK
Z DNIA [18.05.2023]**

**przeznaczony dla uczniów Zespołu Szkół Łączności im. Mikołaja Kopernika w
Poznaniu**

§ 1

[Postanowienia ogólne]

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa warunki, zasady oraz sposób przeprowadzenia konkursu na portalu facebook.com („**Facebook**”) pod nazwą „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest spółka **Impakt S.A.** z siedzibą w Mosinie /adres: ul. Stanisława Lema 16, 62-050 Mosina/ wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000585900, posiadająca NIP 7831720485 oraz REGON 360441981, o kapitale zakładowym 60 761 002,00 PLN (w całości opłacony), adres e-mail: [info@lanberg.eu] („**Organizator**”).
3. Fundatorem nagrody w Konkursie jest Organizator.
4. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, przeprowadzany, wspierany, popierany ani sponsorowany przez Facebook ani z nim związany. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Meta Platforms, Inc. Facebook jest całkowicie zwolniony z odpowiedzialności przez każdego z uczestników Konkursu, a Organizator ponosi całkowitą i wyłączną odpowiedzialność za jego przeprowadzenie zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz przepisami prawa.
5. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem strony www.facebook.com/Lanbergpl („**Fanpage**”).

§ 2

[Uczestnicy Konkursu]

1. Uczestnikiem Konkursu („**Uczestnik**”) może być każda osoba fizyczna, spełniająca następujące kryteria:
 - a) ukończony 13 rok życia,
 - b) przynajmniej ograniczona lub pełna zdolność do czynności prawnych,
 - c) posiadanie statusu ucznia pobierającego nauki w **Zespole Szkół Łączności im. Mikołaja Kopernika w Poznaniu**,
 - d) posiadanie warunków technicznych umożliwiających udział w Konkursie tj. posiadanie aktywnego konta na portalu Facebook oraz urządzenia z dostępem do

Internetu pozwalającego na korzystanie z funkcjonalności portalu Facebook oraz na wypełnienie i przesłanie elektronicznej ankiety udostępnianej za pośrednictwem aplikacji webowej Office Forms dostarczanej przez Microsoft Corporation.

2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zapoznanie się z treścią Regulaminu i jego dobrowolna akceptacja.
3. Przystępując do uczestnictwa w Konkursie Uczestnik oświadcza, że:
 - a) akceptuje treść Regulaminu,
 - b) zwalnia w pełni Meta Platforms, Inc z wszelkiej odpowiedzialności związanej z Konkursem,
 - c) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu,
 - d) spełnia kryteria, o których mowa w ust. 1 powyżej.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) oraz osoby pozostające z nimi we wspólnym pożyciu.

§ 3

[Warunki Konkursu]

1. Konkurs rozpoczyna się z chwilą zamieszczenia przez Organizatora na Fanpage'u posta zawierającego ogłoszenie o rozpoczęciu Konkursu („**Ogłoszenie**”).
2. Prace konkursowe Uczestnicy mogą nadsyłać do dnia 31.05.2023 roku. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do dnia 01.06.2023 roku (dzień zakończenia konkursu).
3. Celem wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien wykonać łącznie następujące czynności na portalu Facebook:
 - a) kliknąć w link zamieszczony przez Organizatora w poście zawierającym ogłoszenie Konkursu,
 - b) wypełnić ankietę sporządzoną przez Organizatora pod linkiem, o którym mowa w pkt. a) uzupełniając wszystkie pola, w tym w szczególności pole z pytaniem „*Jak wyobrażasz sobie wykorzystanie AI w przyszłości?*”;
 - c) przesłać wypełnioną ankietę za pośrednictwem narzędzi technicznych udostępnionych na stronie z ankietą (na dole strony);
4. Uczestnik może zgłosić do Konkursu tylko jedną wypełnioną ankietę. W przypadku wypełnienia więcej niż jednej ankiety będzie brana pod uwagę jedynie ta wysłana jako pierwsza.
5. Po upływie czasu trwania Konkursu, komisja składająca się z 5 osób wybranych przez Organizatora wybierze, spośród przesłanych ankiet, najbardziej interesującą odpowiedź na pytanie, o którym mowa w ust. 3.b), która będzie wykazywać się największą kreatywnością oraz jednocześnie praktycznym zastosowaniem.

6. Ogłoszenie zwycięzców Konkursu nastąpi w komentarzu pod Ogłoszeniem oraz w formie relacji na portalu Facebook.
7. Po ogłoszeniu zwycięzców Konkursu, Uczestnik wskazany jako zwycięzca powinien do dnia 06.06.2023 roku przesłać w formie prywatnej wiadomości na portalu Facebook skierowanej na adres Fanpage'a następujące dane:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) adres na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać przesłana nagroda,
 - c) numer telefonu,
 - d) adres e-mail.
8. Nieprzesłanie informacji przez Uczestnika zgodnie z ust. 7 powyżej poczytuje się za zrzeczenie się nagrody.
9. Za chwilę przesłania wiadomości na portalu Facebook na gruncie ust. 8 powyżej uważa się chwilę jej otrzymania przez Organizatora.

§ 4

[Nagrody]

1. Nagrodą dla każdego zwycięzcy Konkursu jest: kod rabatowy (voucher) o wartości 200 PLN (dwustu złotych) do wykorzystania w sklepie <https://ua.genesis-zone.com/> oraz kwota pieniężna w wysokości 22,22 PLN (dwudziestu dwóch złotych i dwudziestu dwóch groszy).
2. Nagroda zostanie wysłana zwycięskiemu Uczestnikowi przez Organizatora w terminie nie dłuższym niż tydzień od przesłania przez tego Uczestnika wiadomości, o której mowa w § 3 ust. 7 powyżej na adres e-mailowy wskazany przez niego w tej wiadomości.
3. Nagroda nie może zostać wymieniona na gotówkę lub na jakąkolwiek inną nagrodę.
4. W przypadku zrzeczenia się nagrody przez zwycięskiego Uczestnika, nie przysługuje mu jakiegokolwiek ekwiwalent, w tym ekwiwalent pieniężny.
5. Nieodebranie nagrody przez Uczestnika i jej zwrot na rzecz Organizatora przez przewoźnika poczytuje się za zrzeczenie się nagrody.
6. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Organizator informuje, iż każda nagroda podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym w wysokości 10 % wartości nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Organizator informuje, iż kwoty pieniężne wskazane w § 4 ust. 1 powyżej poza voucherem stanowią równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości nagród uzyskanych w Konkursie i nie zostaną wydane zwycięzcom, ale Organizator potrąci je przed wydaniem nagrody i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego tytułem podatku dochodowego, zgodnie z art. 41 ust. 4 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

7. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Organizator informuje, iż każda nagroda podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym w wysokości 10 % wartości nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Organizator informuje, iż kwoty pieniężne wskazane w punkcie 4.1 powyżej stanowią równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości nagród uzyskanych w Konkursie i nie zostaną wydane zwycięzcom, ale Organizator potrąci je przed wydaniem nagrody i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego tytułem podatku dochodowego, zgodnie z art. 41 ust. 4 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 5

[Odpowiedzialność Organizatora]

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, niezależne od Organizatora, a mające wpływ na przebieg Konkursu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezgodne z prawem, Regulaminem lub regulaminem portalu Facebook zachowania Uczestników, w tym w szczególności za:
 - a) zamieszczanie przez Uczestników, w związku z Konkursem, treści niezrozumiałych lub o charakterze bezprawnym, w szczególności:
 - i. naruszających prawa jakichkolwiek osób trzecich,
 - ii. nawołujących do nienawiści,
 - iii. obraźliwych, sprzecznych z prawem i obyczajami, zwłaszcza zaś wulgaryzmów,
 - iv. zawierających dane osobowe innych osób,
 - v. promujących systemy totalitarne,
 - vi. reklamowe i marketingowe,
 - vii. pornograficzne,
 - b) podejmowanie działań z wykorzystaniem konta osoby trzeciej lub konta fikcyjnego,
 - c) ingerowanie w działanie portalu Facebook w związku z Konkursem.
3. Naruszenie któregośkolwiek postanowienia Regulaminu wyklucza danego Uczestnika z Konkursu, w tym pozbawia go prawa do nagrody.

§ 6

[Reklamacje]

1. Wszelkie reklamacje dotyczące konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać pisemnie lub mailowo na adres lub adres e-mail Organizatora wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu w terminie 7 dni od dnia wystąpienia zdarzenia będącego przyczyną reklamacji, jednak nie później niż w terminie miesiąca od dnia zakończenia konkursu wskazanego w § 3 ust. 2.

2. Organizator udzieli odpowiedzi na zgłoszenie reklamacyjne Uczestnika niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 14 dni od dnia jego otrzymania, chyba że przepisy prawa powszechnie obowiązującego w danym przypadku przewidują termin krótszy. Odpowiedź zostanie przesłana na adres lub adres e-mail, z którego nadano zgłoszenie reklamacyjne.

§ 7

[Dane osobowe; zgoda na wykorzystanie wizerunku]

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 roku („**Rozporządzenie**”) Organizator niniejszym informuje, że administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu będzie Organizator tj. spółka **Impakt S.A.** z siedzibą w Mosinie /adres: ul. Stanisława Lema 16, 62-050 Mosina/ wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000585900, posiadająca NIP 7831720485 oraz REGON 360441981, o kapitale zakładowym 60 761 002,00 PLN (w całości opłacony), („**Administrator**”). Kontakt z Administratorem możliwy jest w drodze korespondencji na adres podany powyżej w § 1 niniejszego Regulaminu.
2. W ramach przeprowadzanego Konkursu niezbędne może być przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmujących:
 - a) nazwa konta na portalu Facebook,
 - b) imię i nazwisko,
 - c) numer telefonu,
 - d) adres e-mail,
 - e) adres wraz z kodem pocztowym,
3. Dane, wskazane w ust. 2 powyżej, przekazywane są przez Uczestników w sposób dobrowolny, a ich wykorzystywanie ogranicza się wyłącznie do działań koniecznych do realizacji Konkursu i są przechowywane zgodnie z obowiązującym prawem o ochronie danych osobowych. Administrator oświadcza, że przetwarza dane Uczestników zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia.
4. Jeśli Administrator otrzyma od Uczestników inne dane osobowe niż te wskazane w ust. 2 powyżej również może je przetwarzać w celach wskazanych poniżej.
5. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane przez Administratora w celach:
 - a) związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w tym z wyłonieniem zwycięzców, ogłoszeniem wyników Konkursu oraz ewentualnym postępowaniem reklamacyjnym,
 - b) przyznania i wydania nagród zwycięzcom oraz ich rozliczenia,

- c) zarządzania akcjami promocyjnymi,
 - d) statystycznych.
6. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Administratora danych podanych przez Uczestnika zgodnie z Regulaminem dla wypełnienia usprawiedliwionych celów związanych z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu wobec jego Uczestników. Wyrażona przez Uczestnika zgoda stanowi podstawę prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników. Wykonanie zobowiązań polega w szczególności na przyznawaniu i wydawaniu nagród oraz dokonywaniu czynności w ramach postępowania reklamacyjnego.
 7. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych jest dobrowolne. Odmowa podania danych lub następcze cofnięcie zgody na ich przetwarzanie pociąga za sobą brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
 8. Odbiorcami danych osobowych Uczestników będą pracownicy oraz osoby współpracujące z Administratorem. Dane osobowe mogą być przekazane w niezbędnym zakresie również podmiotom współpracującym z Administratorem w ramach realizacji ww. celów (takim jak firmy kurierskie, dostawcy usług informatycznych, dostawcy usług hostingowych, dostawcy poczty elektronicznej itp.), jak również mogą zostać przekazane osobom trzecim, w związku z realizacją przez Administratora swoich praw i obowiązków (np. sądy, urzędy skarbowe).
 9. Uczestnikom w dowolnym momencie przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, uzupełnienia, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu oraz prawo do cofnięcia uprzednio wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych. Powyższe prawo może być zrealizowane w szczególności w drodze oświadczenia woli złożonego za pomocą wiadomości na adres Fanpage'a za pośrednictwem portalu Facebook.
 10. Cofnięta zgoda w dowolnym momencie nie ma wpływu na zgodność przetwarzania danych z prawem, którego dokonano na podstawie udzielonej przez Uczestnika zgody przed jej cofnięciem. Administrator niniejszym informuje Uczestników o przysługującym im prawie do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych), w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych w zakresie niniejszej zgody narusza przepisy Rozporządzenia.
 11. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez czas trwania Konkursu i wypełnienia czynności z nim związanych już po zakończeniu Konkursu. Dane osobowe będą przechowywane także po tym okresie przez okres wymagany obowiązującymi przepisami prawa lub okres potrzebny Administratorowi do ochrony bądź dochodzenia swoich praw.

12. Administrator nie przewiduje przekazywania danych osobowych Uczestników do państwa trzeciego.
13. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany ani nie będą profilowane.

§ 8

[Postanowienia końcowe]

1. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
2. Regulamin dostępny jest bezpłatnie na stronie internetowej: www.lanberg.pl/pobierz w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie oraz utrwalanie.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności zaś przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Organizator zapewnia sobie prawo zmiany Regulaminu do chwili rozpoczęcia Konkursu.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 18.05.2023 roku.